

STIHL apresenta lançamentos, inovações e uma experiência virtual no Show Rural 2023

O espaço da marca apresentará a nova linha de motobombas e também levará os visitantes para uma experiência digital para conhecer uma reserva na Amazônia

A STIHL completa 50 anos de produção no Brasil em 2023 e estará presente em mais uma edição da Show Rural Coopavel, o terceiro maior evento do mundo de transferência de tecnologias para o campo, que ocorre de 6 a 10 de fevereiro, em Cascavel (PR). A STIHL oferecerá condições especiais na feira e apresentará os mais recentes lançamentos: três modelos de motobombas, que inauguram a categoria no portfólio da empresa, voltadas, especialmente, às atividades do mercado do agronegócio e da construção civil, que cumprem funções importantes nas atividades de irrigação em hortas e lavouras, na drenagem e limpeza de grandes áreas, em serviços de infraestrutura do poder público, na transposição de água de rios, lagos, poços e outros reservatórios, entre outras funções. Outro destaque é a nova linha de lavadoras. Além da linha completa de equipamentos, a STIHL apresentará uma ação de experiência virtual imersiva, na qual será possível conhecer o projeto apoiado pela STIHL na comunidade amazônica Arióca Pruanã, localizada em Oeiras do Pará (PA).

“A Show Rural é um dos principais palcos para apresentação de tecnologias e equipamentos voltadas para produtores rurais e a STIHL valoriza este relacionamento oportunizado entre as inovações da marca e os clientes. As motobombas são um exemplo da qualidade, do desempenho e da variedade de soluções que a STIHL preza para atender as necessidades do público do campo. São três modelos com diferentes potências e níveis de vazão máxima para volumes médios, altos e muito altos de bombeamentos. Com isso, oferecemos a possibilidade de fazer a escolha ideal para a finalidade desejada. Os produtos contribuem para otimização dos recursos hídricos, dando oportunidade para melhor alocação e reutilização da água”, afirma o diretor de Marketing da STIHL, Rafael Zanoni.

A motobomba STIHL WP 300, que possui entrada e saída de 2 polegadas, e a WP 600, que possui entrada e saída de 3 polegadas, são destinadas para médio e alto volumes de bombeamentos. Ambas possuem potência máxima de 4,4 kW e 212 cilindradas. O modelo de entrada possui uma vazão máxima de água de 37 m³/h, vazão máxima de saída de água de 616 l/min, enquanto o intermediário apresenta 63 m³/h e 1.050 l/min, respectivamente. Já a WP 900 é a de maior potência e oferece 5,2 kW e uma entrada e saída de 4 polegadas. Desta forma, é possível alcançar a vazão máxima de 94 m³/h e a vazão máxima de saída de água de 1.567 l/min. As alturas máximas de sucção são entre 6,5 e 7 metros, podendo bombear água a alturas que variam entre 31 e 34 metros dependendo do modelo. Os motores dos três lançamentos são de 4 tempos a gasolina.

Conheça a Amazônia

A STIHL oferecerá aos visitantes do estande uma experiência imersiva. Por meio da realidade virtual, as pessoas poderão conhecer a Reserva Extrativista Arióca Pruanã, localizada em Oeiras do Pará (PA). A reserva é uma das participantes do projeto Florestas Comunitárias, desenvolvido pelo Instituto Floresta Tropical (IFT) com o apoio da STIHL. Lá a comunidade trabalha com o manejo florestal sustentável, uma prática importante para a preservação dos recursos naturais, ao mesmo tempo em que gera renda para os moradores locais. “Nesse ano que estamos completando 50 anos de produção no Brasil, reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade, que sempre fez parte da nossa responsabilidade social e agora está formalizado para o mercado através do relatório de sustentabilidade do Grupo STIHL. A ação imersiva que estamos trazendo para a feira faz parte do nosso empenho em trazer conteúdo relevante sobre este projeto tão valioso, dando voz para a comunidade Arióca Pruanã que desenvolve o manejo do açaí com dedicação e compromisso com o meio-

ambiente. A história dessa comunidade faz parte da história da STIHL também e nos alegamos em poder dar visibilidade a ela através dessa experiência imersiva. ” enfatiza Zanoni.

50 anos de atividades no Brasil

Fundada na Alemanha em 1926 pelo engenheiro suíço Andreas Stihl, a marca chegou ao Brasil por volta de 1960. Em São Leopoldo (RS), a produção teve início em 1973 em um prédio locado no centro da cidade. A inauguração oficial da fábrica contou com a presença da família Stihl e de autoridades locais e federais. A fábrica foi instalada em uma área de 16 hectares no recém-implantado Distrito Industrial Fazenda São Borja, onde encontra-se até hoje. A cultura alemã presente no Vale do Rio dos Sinos, a mão de obra qualificada da região e o apoio da prefeitura de São Leopoldo foram decisivos para o sucesso da operação.

Líder do mercado nacional de ferramentas motorizadas portáteis, a STIHL emprega, atualmente, mais de 3,7 mil colaboradores e possui mais de 4,9 mil pontos de vendas em todo o território brasileiro. A fábrica localizada em São Leopoldo (RS) produz ferramentas que abastecem o território brasileiro e são exportados para mais de 77 países no mundo todo. Além dos produtos de fabricação nacional, comercializa também diversos materiais importados de outras unidades do Grupo, distribuídos através de seus três Centros de Distribuição, o primeiro localizado na própria sede gaúcha; o segundo em Jundiá, em São Paulo, inaugurado em 2020; e o terceiro e mais recente em Benevides, no Pará. Para 2023, a organização prevê 18 novos lançamentos de produtos e investirá mais de R\$ 210 milhões para ampliação da capacidade produtiva.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,9 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 6 de fevereiro de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação
Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261