

Projeto social de jardinagem forma 37 jovens

O Pró-Florescer, projeto apoiado pela STIHL, é conduzido pelo Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ) a fim de capacitar adolescentes entre 15 e 18 anos profissionalizando-os em jardinagem.

O Pró-Florescer, projeto desenvolvido e implementado pelo Centro de Responsabilidade Socioambiental do Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ) e apoiado pela STIHL, consiste no desenvolvimento das habilidades intelectuais, culturais, sociais e ambientais de jovens, entre 15 e 18 anos, profissionalizando-os e oportunizando a inserção no mercado de trabalho. Nesta terça-feira (20), formaram-se jardineiros 37 alunos da iniciativa. A formatura, realizada no Auditório Graziela Maciel Barroso da Escola Nacional de Botânica Tropical, localizada dentro do JBRJ, contou com a presença do presidente da STIHL, Cláudio Guenther.

O projeto oferece formação por meio de cursos de jardinagem, ecoturismo, auxiliar administrativo e agente ambiental. Por meio do apoio da STIHL, é possível oferecer o aprendizado aos alunos, que recebem bolsa-auxílio, alimentação, uniforme e suporte de equipamentos para desempenhar as atividades, além de já ter capacitado mais de 4 mil jovens desde o início da iniciativa. O Centro de Responsabilidade Socioambiental garante que os jovens também desenvolvam habilidades sociais, intelectuais, culturais e ambientais como a independência, o senso de comunidade, a pró-atividade, a autoconfiança, entre outros. A formação profissional é acompanhada por uma equipe de especialistas, professores e psicólogos, que ajudam os jovens a se inserirem no mercado de trabalho depois de sua aprendizagem.

A STIHL também é apoiadora do plano de manutenção da área do JBRJ, treinando os profissionais do parque quanto à manutenção e operação dos produtos STIHL, pois disponibiliza máquinas, insumos, acessórios e equipamentos de proteção individual.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,9 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,4 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 55 mil revendedores especializados no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 21 de dezembro de 2023.

Informações para imprensa:

Enfato Multicomunicação

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção