

STIHL segue líder no Marcas de Quem Decide 2024

A empresa manteve-se na liderança, em lembrança e preferência, na categoria Ferramenta Motorizada, além de figurar entre as principais marcas na categoria Ferramenta Manual.

Nesta terça-feira (12), a STIHL foi condecorada como a marca mais lembrada e preferida do Rio Grande do Sul na categoria Ferramenta Motorizada do tradicional Marcas de Quem Decide 2024. Além disso, novamente, a organização também constou entre as cinco principais empresas na modalidade Ferramenta Manual. A gerente de Marketing da STIHL, Andreia Volz, esteve presente na cerimônia e recebeu a distinção.

A STIHL inaugurou a expansão do novo Centro de Distribuição, localizado na fábrica de São Leopoldo (RS), e que contou com investimento de R\$ 85 milhões. “Este movimento faz parte do plano de crescimento e qualificação da operação logística da STIHL no Brasil. Significa mais um investimento robusto e expressivo em meio a outros já realizados em outros estados do País. A empresa entende que a capacidade de inovar e modernizar os processos produtivos é fundamental para manter a competitividade no cenário cada vez mais globalizado, tendo em vista as relações internacionais da STIHL Brasil, que exporta para mais de 70 países a cada ano. Além disso, a medida permite atender o mercado interno, que significa mais da metade do faturamento da organização, de forma mais completa e com mais agilidade. O projeto conecta todas as pontas estratégicas da gestão sob o conceito de visar uma produção cada vez mais limpa e sustentável”, afirma o presidente da STIHL Brasil, Cláudio Guenther.

Sob o ponto de vista dos produtos, a STIHL realizou importantes lançamentos recentemente, desde evoluções de modelos já existentes no portfólio até novas categorias de produtos. Entre os destaques encontram-se a nova família de motosserras, MS 162, MS 172, MS 172 C-BE, MS 182 e MS 212; os motores estacionários, EHC 605 S e EHC 705 S; a lavadora, RE 100; os motocultivadores, MH 610 e MH 710; e as motobombas, WP 300, WP 600 e WP 900. De acordo com a organização, estão previstos mais de 10 lançamentos ainda em 2024.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 55 mil revendedores especializados no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 13 de março de 2024.