

STIHL Brasil fatura R\$ 1,6 bilhão com exportações em 2022 e conquista o 51º Prêmio Exportação RS

Pelos resultados apresentados, a organização foi vencedora na categoria Destaque Branding Internacional e receberá novamente o mérito, cuja cerimônia acontecerá dia 17 de agosto, na Casa NTX, em Porto Alegre.

A STIHL Brasil atingiu R\$ 1,6 bilhão de faturamento em exportações no ano passado, o que corresponde a 50% da receita total da empresa. No total, a sede brasileira destinou produtos para mais de 70 países, com destaque para os seguintes mercados: Estados Unidos, Alemanha, China, Colômbia e México. O principal produto exportado é o cilindro, um dos componentes fundamentais na fabricação de motores, que representa, aproximadamente, 8,7 milhões de unidades exportadas por ano. Além de produtos como motosserras e roçadeiras, produzidos na planta brasileira e destaques no mercado internacional.

Estes resultados impulsionaram a organização a ser premiada na categoria Destaque Branding Internacional do 51º Prêmio Exportação RS. “O fortalecimento da atuação exportadora da STIHL tem como base o elo de confiança com importadores e este vínculo se constitui pelo padrão de qualidade da marca e pelos investimentos em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias. Atualmente, mediante o trabalho realizado em solo brasileiro, a STIHL exporta tecnologia desenvolvida em São Leopoldo para outras unidades produtivas da empresa no mundo. Esta atividade e os resultados atingidos, dentre estes a conquista deste mérito, são motivos de orgulho para a STIHL Brasil”, afirma a diretora de Logística Distribuição, Silvana Carvalho.

O mérito, promovido pela Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB/RS), é considerado o principal reconhecimento na área de Comércio Exterior no Estado. O evento de premiação, organizado pelo Conselho do mérito e pela Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB/RS), será realizado no dia 17 de agosto, na Casa NTX, em Porto Alegre.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,9 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,4 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 55 mil revendedores especializados no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 12 de julho de 2023.