

STIHL está entre as Melhores Empresas Para Trabalhar da Indústria no Brasil em 2022

É a terceira edição da pesquisa segmentada, realizada em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), e a organização sediada em São Leopoldo (RS) fez parte de todas as listas

A STIHL foi reconhecida pelo 3º ano consecutivo entre as Melhores Empresas para Trabalhar da Indústria no Brasil em 2022. A cerimônia de divulgação do prêmio ocorreu nesta terça-feira (6) em São Paulo e teve transmissão online. Esta é a terceira edição do ranking nacional segmentado da área e foi promovida pelo Instituto Great Place to Work (GPTW), em parceria com a Confederação Nacional da Indústria (CNI). A STIHL se mantém na lista desde a primeira edição da iniciativa e a conquista junta-se aos rankings de Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil e no Rio Grande do Sul em 2022.

“Mediante as premiações e com toda a atuação realizada com foco para a valorização e promoção do bem-estar e da qualidade de vida, a STIHL consolida-se como uma referência de marca empregadora. Investimos fortemente para a ampliação do negócio e da capacidade produtiva e, conseqüentemente, estes movimentos geram novas oportunidades, bem como a solidificação, cada vez mais, da gestão e da tomada de decisão. Mas os recursos também são aplicados em prol de um ambiente corporativo adequado, saudável e integrado com a Cultura Corporativa da STIHL. Exemplo disso está no recém-inaugurado Vestiário desenvolvido para nossos colaboradores, seus familiares e terceirizados”, afirmou o diretor de Recursos Humanos da STIHL, Diego Pereira.

Geração de oportunidades

Da mesma forma como o negócio se desenvolve, a STIHL cria novas perspectivas para o crescimento interno de colaboradores, além de oferecer diversos benefícios – nas áreas de saúde, educação, lazer, bem-estar, entre outros – com foco na valorização e na capacitação do público interno. Os investimentos e ampliações geram oportunidades e, para ocupá-las da melhor forma, é indispensável o olhar da área de gestão de pessoas. Hoje o índice de aproveitamento interno está em torno de 80%, isso é reflexo de todos os programas e projetos existente na área de desenvolvimento e também resultado da cultura e relações de longo prazo presentes na empresa. Com o anúncio do investimento de R\$ 210 milhões na expansão do Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação e do Centro Logístico, abrirão, inicialmente, mais de 80 novas vagas de trabalho.

Inauguração do novo vestiário

Com o aumento da demanda e da produção, a STIHL também oportunizou um significativo aumento nas vagas de empregos, que, desde junho de 2020, somam mais de 1.500 contratações. Com isso, a empresa construiu um novo e amplo vestiário, inaugurado em novembro, para os funcionários e para os terceiros, que também oferecerá serviços de saúde e bem-estar. O espaço oportuniza um ambiente que destaca a importância da qualidade de vida dos profissionais, contribuindo para a STIHL Brasil ser, cada vez mais, uma das melhores empresas para se trabalhar no país. Dentro dos 3.400m², foram estruturados consultórios clínicos, odontológicos, de fisioterapia, espaço para amamentação e sala multidisciplinar para terapia familiar, além de uma área de descanso dos funcionários após as refeições. O prédio conta com placas solares para o aquecimento da água das torneiras, dos chuveiros e do restaurante da empresa.

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado

florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4,5 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,7 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. A STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001, ISO 9001 e a ISO 45001.

Porto Alegre, 25 de novembro de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação

Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao