

## STIHL Brasil conquista 49º Prêmio Exportação RS com Distinção Especial Exportador Diamante

**Reconhecimento é destinado a empresas vencedoras em dez edições do prêmio, promovido pela ADVB/RS. A unidade brasileira da marca foi agraciada na categoria Destaque Mercadológico pelos resultados alcançados em 2020, quando registrou crescimento de 67% no faturamento com exportações.**

A STIHL Brasil conquistou mais uma vez o Prêmio Exportação RS, na categoria Destaque Mercadológico. Por figurar entre as vencedoras em dez edições, nesse ano a empresa também foi agraciada com a Distinção Especial de Exportador Diamante. O prêmio, promovido pela Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB/RS), está em sua 49ª edição e é o maior reconhecimento na área de comércio exterior no sul do Brasil e um dos principais do país no setor. A cerimônia de premiação será realizada no dia 23 de setembro, na Casa NTX, em Porto Alegre (RS).

Em 2020, a unidade brasileira da marca, com sede em São Leopoldo (RS), alcançou uma receita superior a R\$ 1,1 bilhão com exportações em 2020. Em comparação a 2019, a quantia representa um crescimento de 67% no faturamento da unidade. No total, a sede brasileira destinou produtos para 67 países, com destaque para as unidades produtivas do Grupo STIHL nos Estados Unidos, na Alemanha e na China, que representaram 41% do faturamento – obtido, principalmente, pela exportação de cilindros.

Nas vendas de unidades motoras, houve um crescimento de 44% com destaque para importadores de países como Colômbia, México, Peru e Índia. “O fortalecimento da atuação exportadora da STIHL tem como base o elo de confiança com importadores e este vínculo se constitui pela qualidade da marca e pelo movimento de investimento em pesquisa e desenvolvimento de tecnologias. Em 2020, o mercado apresentou desafios complexos globais, além dos que já eram enfrentados, como o gargalo da estrutura logística. Para contornar isso, destinamos recursos internos a fim de seguir desenvolvendo nosso trabalho com segurança e evoluir a competitividade da organização. E nossa estratégia nos possibilitou alcançar excelentes resultados”, ressaltou o presidente da STIHL, Cláudio Guenther.

Para comportar o aumento na demanda, em 2021 a STIHL Brasil teve aprovado investimento recorde de R\$ 532 milhões. O montante permitirá o aumento da capacidade produtiva de sua fábrica em São Leopoldo (RS), com turnos de produção ininterruptos. Nessa linha, desde o início da pandemia, a STIHL já contratou mais de 1.400 pessoas para atender à alta demanda por ferramentas no mercado mundial.