

## Em um ano, Centro de Distribuição da STIHL em Jundiaí diminui tempo de entrega em 35%

**A operação atende pedidos de mais de 2.300 pontos de venda da STIHL no Brasil, que representam 64% do faturamento da marca do mercado interno.**

A estruturação de um Centro de Distribuição (CD) da STIHL em Jundiaí (SP), que descentralizou o estoque de produtos da marca - antes restrito à fábrica em São Leopoldo (RS) -, apresenta os resultados de um ano de trabalho. A média na redução de tempo de entrega de produtos para as regiões Sudeste, Norte e Nordeste é de 35%. Especificamente no estado de São Paulo, esse tempo alcançou uma redução de 60%. “Destinamos 60% do volume de estoque do mercado brasileiro para o novo CD. Esse movimento agregou um significativo aumento de competitividade à empresa, otimizando recursos e diminuindo possíveis interferências nas entregas por conta da menor distância a percorrer. Além disso, o Centro de Distribuição está sendo fundamental para atendermos com qualidade à crescente demanda por ferramentas motorizadas do mercado”, afirma o presidente da STIHL, Cláudio Guenther.

A estrutura inaugurou em junho de 2020 e, em um ano de operação, a capacidade de atendimento cresceu 200% diante da crescente demanda. Este aumento oportunizou também a criação de mais um turno de trabalho no local. O Centro de Distribuição da STIHL em Jundiaí (SP) é responsável pelo atendimento a mais de 2.300 pontos de venda da marca no Brasil, que juntos representam 64% do seu faturamento no mercado interno.

Mediante os resultados positivos da empresa, que fechou o primeiro semestre de 2021 com 43% de aumento no faturamento, e visando reduzir ainda mais o tempo de entrega, a STIHL segue com o plano de expansão. “Em busca de constante melhoria das operações logísticas e sempre pensando na satisfação de nossos clientes, estamos em fase final de planejamento de um novo Centro de Distribuição. O terceiro CD da STIHL ficará alocado no Norte do Brasil e atenderá estrategicamente essa e a região Nordeste, que hoje ainda enfrentam dificuldades em função de sua infraestrutura logística”, complementa a Gerente de Administração de Vendas e Logística de Distribuição da STIHL, Silvana Carvalho.