

STIHL é uma das empresas presente no Livro 100 Marcas do Rio Grande

Grupo Amanhã irá realizar o lançamento do livro no dia 14 de maio

A STIHL Ferramentas Motorizadas estará presente no livro **100 Marcas do Rio Grande: A história e os valores das marcas consagradas como ícones da identidade e da cultura empresarial gaúcha**, promovido pelo Grupo Amanhã. O Gerente de Marketing da STIHL Brasil, Rafael Zaroni Soares comparecerá ao evento de lançamento da obra. A homenagem será dia 14 de maio, no Auditório do Prédio B da ESPM Sul, e contará com a palestra *7 Princípios do Branding* do professor da ESPM Sul, Genaro Galli. O evento é apenas para convidados.

O livro apresenta informações sobre a trajetória da empresa desde sua criação até os dias de hoje, contando inclusive com uma linha do tempo. Citando o primeiro produto lançado pela marca, em 1926, e descrevendo os 40 anos de STIHL no Brasil, é possível entender o desenvolvimento da STIHL, que hoje lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis.

Sobre a STIHL Ferramentas Motorizadas

Com produtos destinados aos mercados florestal, agropecuário, de jardinagem e doméstico, a STIHL Ferramentas Motorizadas oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 2,4 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No País, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham cerca de 2 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 38 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça e China.

Porto Alegre, 09 de maio de 2014