

STIHL lança vídeo para celebrar o Dia Internacional da Mulher

A iniciativa destaca a participação feminina em atividades com o uso de ferramentas motorizadas, valorizando a liberdade que se tem de fazer todos os tipos de trabalho, além de realizá-los com a tradicional qualidade da marca.

Cada vez mais, o mercado de trabalho é ocupado pelo público feminino, que assume funções nas quais muitas vezes só se via a figura masculina. Este crescimento é demonstrado também através de pesquisas. De 2004 a 2015, de acordo com o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), o número de mulheres atuando no agronegócio aumentou 8,3% e, atualmente, representa 30,3% do segmento total.

No Dia Internacional da Mulher, a STIHL lançou um vídeo especial, que, valoriza o poder de escolha, que vai além da agradável sensação de fazer um trabalho bem feito, mas também da alegria das mulheres poderem fazer o que quiserem, enaltecendo a participação feminina no mercado em geral, em diversas funções exercidas com o auxílio das ferramentas motorizadas. “A STIHL orgulha-se de fazer parte deste processo, dando visibilidade a esse importante tema, além de contribuir por meio da tecnologia de ponta dos equipamentos para que, cada vez mais, aumente a quantidade de mulheres com poder de escolha, seja trabalhando com ferramentas motorizadas, na linha de frente do agronegócio, muitas vezes em um formato de agricultura familiar, seja na jardinagem, ou ainda em nossas lojas ou em todos os demais pontos de contato da marca. A história da STIHL é construída com base na história das pessoas com as quais a marca se relaciona, e por isso buscamos contribuir para novos capítulos de protagonismo, de inspiração, de geração de valor para a sociedade, colaborando na construção de um mundo melhor”, comenta a supervisora de comunicação da STIHL, Andréia Volz.

O vídeo está disponível no [canal da STIHL Brasil no YouTube](#) e demais redes sociais da marca. Confira!

Sobre a STIHL

A STIHL lidera o mercado brasileiro de ferramentas motorizadas portáteis, com um mix completo de produtos de alta qualidade e durabilidade. Com produtos destinados ao mercado florestal, agropecuário, construção civil, conservação e jardinagem profissional, e doméstico, a empresa oferece uma ampla linha de ferramentas motorizadas portáteis que podem ser encontradas em mais de 4 mil pontos de venda distribuídos pelo Brasil. No país, a STIHL está localizada em São Leopoldo (RS), onde trabalham aproximadamente 3,5 mil colaboradores. A matriz do grupo fica na cidade de Waiblingen, na Alemanha. Reconhecida pela sua liderança tecnológica, inovação e qualidade de seus produtos, a empresa está presente em mais de 160 países por meio de canais de distribuição formados por mais de 40 mil pontos de vendas no mundo. Para atender ao mercado global, a STIHL conta com unidades produtivas na Alemanha, Brasil, EUA, Áustria, Suíça, China e Filipinas. Desde 2008, a STIHL Brasil é certificada com a ISO 14001 e a OSHAS 18001, ambas recertificadas em 2017. O Grupo STIHL é certificado com a ISO 9001.

Porto Alegre, 8 de março de 2022.

Informações para imprensa:

Gabriel Campos – gabriel@enfato.com.br – (51) 99592.7202 – Coordenação
Mariana Turkenicz – mariana@enfato.com.br – (51) 98121.7062 – Direção

Enfato Multicomunicação

55 (51) 30.261.261

www.enfato.com.br

@enfatomulticomunicacao

Empresa filiada à Abracom